



«01» октября 2024 г.

г. Москва

ПРАВИЛА АКЦИИ «Подарок VIP-Консультантам!»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее рекламное мероприятие для покупателей, под названием «Подарок VIP-Консультантам!» (далее - «Акция») направленно на увеличение объема покупок существующими покупателями, на привлечение новых покупателей, стимулирование спроса на товары и услуги, реализуемые АО «ФАБЕРЛИК», продвижение корпоративных идей, ориентированных на увеличение прибыли АО «ФАБЕРЛИК».

1.2. Организатор Акции: АО «ФАБЕРЛИК».

Место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4. ОГРН 1025000507399.

Соорганизаторы Акции, проводящие Акцию в странах, указанных в п.3.1. настоящих Правил, а именно их наименование, местонахождение, интернет-сайт и иная необходимая информация о каждом Соорганизаторе Акции, а также порядок взаимодействия Организатора Акции и Соорганизаторов Акции при проведении Акции указаны в Разделе 10 «Соорганизаторы Акции» настоящих Правил.

1.3. Акция проводится на условиях настоящих Правил (далее – «Правила»), которые размещаются на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com в сети Интернет (далее – «Сайт»).

Соорганизаторы Акции вправе размещать настоящие Правила проведения Акции на своих интернет-сайтах, изменять и дополнять настоящие Правила в соответствии с законодательством своих стран, но не изменяя существенные условия Акции (срок проведения Акции, виды количество подарков по Акции, требования к Участникам Акции).

1.3. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, зарегистрированные на Сайте Организатора Акции, достигшие возраста 14 лет – для участников Акции из РФ, 18 лет – для участников из Стран Соорганизаторов Акции (Соорганизатор Акции вправе установить иной возраст для участников Акции в своей стране) и не являющиеся сотрудниками (работниками) Организатора или Соорганизатора Акции. Дата регистрации на Сайте не позднее 17/2025 каталожного периода (каталожные периоды указаны в п.5.1. Правил, а также на Сайте).

1.4. Участник Акции должен быть гражданином и проживать на территории той Страны, где проходит Акция.

1.5. При выполнении условий Акции Участник получает возможность приобрести товар – набор премиум-посуды, включающий:

- Сковорода 20 см – 1 шт.;
- Сковорода 26 см – 1 шт.;
- Сотейник 18 см -1 шт.;
- Сотейник 20 см – 1 шт.;
- Сковорода вок 26 см – 1 шт.;
- Универсальные съемные ручки – 2 шт.;
- Силиконовые крышки – 3 шт.;
- Аксессуары (лопатки большая и малая, ложка, шумовка, ложка для спагетти, половник и эргономическая подставка с крючками)
(далее – «Набор премиум-посуды») по специальной цене.

2. Срок проведения Акции

2.1. Акция проводится в период с 00:00:00 28 октября 2024 года до 23:59:59 14 сентября 2025 года. Указанный срок включает в себя:

- Срок выполнения условия Акции по получению необходимого количества баллов: с 00:00:00 28 октября 2024 года до 23:59:59 30 марта 2025 года, на протяжении каталожных периодов с 16/2024 по 05/2025;
- Срок определения и объявления победителей Акции, получающих право на приобретение Набора премиум-посуды: не позднее 23:59:59 15 апреля 2025 года;
- Срок реализации права на приобретение Набора премиум-посуды: до 23:59:59 14 сентября 2025 года или в иной срок, согласованный Организатором Акции с победителем Акции.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится Организатором Акции на территории РФ, а также Соорганизаторами Акции в следующих странах: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Монголия, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан.

Акция проводится в сети интернет на Сайте, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

4.1.1. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан соблюдать также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

4.2. Организатор и Соорганизаторы Акции обязан:

4.2.1. Провести Аксию в порядке, установленном настоящими Правилами.

4.2.2. Обеспечить возможность регистрации Участника соответственно на Сайте и интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

4.3. Организатор и Соорганизаторы Акции вправе:

4.3.1. Отказать в участии в Акции Участнику Акции, если он не выполнил или нарушил требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Аксию в порядке, указанном в п. 6.2. настоящих Правил.

4.3.3. Рекламирывать Аксию способами по усмотрению Организатора и Соорганизаторов Акции.

4.4. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные законодательством РФ.

5. Условия участия в Акции и обязанности Участников Акции

5.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на приобретение Набора премиум-посуды по специальной цене, Участнику Акции, в период с 00:00:00 28 октября 2024 года до 23:59:59 30 марта 2025 года, необходимо покупать товар* на Сайте каждый каталожный период с 16/2024 по 05/2025 (каталожные периоды: 16/2024 – с 28 октября 2024 по 17 ноября 2024, 17/2024 – с 18 ноября 2024 по 01 декабря 2024, 18/2024 – 02 декабря 2024 по 22 декабря 2024, 01/2025 – с 23 декабря 2024 по 12 января 2025, 02/2025 - 13 января 2025 по 02 февраля 2025, 03/2025 – 03 февраля 2025 по 16 февраля 2025, 04/2025 – с 17 февраля 2025 по 09 марта 2025, 05/2025 – с 10 марта 2025 г по 30 марта 2025.) и получать за это не менее 100 баллов** в каждый каталожный период, учитывая уменьшение баллов за возвращённый товар. Участник Акции, выполнивший это условие, становится победителем Акции.

*Товаром в целях проведения Акции является любой товар, предлагаемый к продаже на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

5.2. В каждый каталожный период отсчет баллов начинается с нулевого значения. В случае возврата товаров баллы, начисленные за такой товар, аннулируются и в этом случае в новый каталожный период отсчет баллов может начинаться с минусового значения.

5.3. Количество баллов, которые будут начислены Участнику Акции за каждый приобретаемый им товар, можно увидеть на Сайте в карточке заказа на дату оформления заказа.

При этом, в отношении товаров из раздела услуг на Сайте (информационные, обучающие услуги и мероприятия, билеты на мероприятия и т.п.), не зависимо от количества товаров из раздела услуг, приобретенных Участником Акции и баллов, указанных в карточке заказа, Участнику Акции (в целях выполнения п.5.1. настоящих Правил) будет учтено при подведении итогов не более 30 баллов за каталожный период.

5.4. Баллы, полученные Участником Акции в течение каждого каталожного периода, учитываются на специальном счете Участника Акции. Информацию по специальному счету можно увидеть в личном кабинете на Сайте.

5.5. Если в каком-либо одном из периодов с 16/2024 по 05/2025 Участник Акции не накопил 100 баллов, то продолжить участие в Акции можно, накопив в следующем периоде 200 баллов. Количество восстановлений не ограничено, кроме периода 05/2025 (необходимо выполнение 100 баллов личного объема).

Если Участник Акции зарегистрирован на Сайте в каталожный период 17/2024, то он должен накопить в этом периоде 200 баллов.

6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

6.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

6.2. В случае изменения Правил или отмены Акции, информация об этом будет размещена Организатором Акции заблаговременно на Сайте, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

6.3. Организатор/Соорганизатор Акции вправе использовать не указанные в пункте 6.2. настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции, но с указанием места размещения настоящих Правил (Сайт, интернет-сайт Соорганизатора Акции).

7. Порядок определения и объявления победителей Акции

7.1. По завершении каталожного периода 05/2025, Организатор Акции в срок до 15 апреля 2025 года подводит итоги Акции, выявляет Участников Акции, выполнивших условия Акции, и сообщает об этом Участникам Акции, ставшим победителям.

7.2. Победители Акции утверждаются комиссией. Комиссия формируется Организатором Акции не позднее первого дня Акции и состоит из не менее, чем трех лиц. В обязанности комиссии, в том числе, входит проверка победителей Акции на предмет выполнения ими настоящих Правил.

В случае если в процессе такой проверки обнаружится, что Участник Акции нарушил Правила, то комиссия вправе обоснованно исключить лицо, нарушившее Правила, из числа победителей Акции без определения нового победителя.

Под нарушением Правил понимается следующее:

- предоставление Участником Акции заведомо ложных сведений о себе;
- совершение неправомерных (недобросовестных) действий, направленных на получение права приобрести по специальной цене Набор премиум-посуды;
- нарушение зарегистрированным покупателем действующих в АО «ФАБЕРЛИК» условий гражданско-правового договора (публичная оферта), размещенных на Сайте Организатора Акции, и состоящих из (1) Кодекса и правил консультантов и директоров объединенной компании FABERLIC и (2) иных документов, действующих на дату начала Акции, если такие нарушения влекут право Организатора (Соорганизаторов) Акции отменить регистрацию Участника Акции (удалить регистрационный номер из базы консультантов компании FABERLIC).

7.3. После получения сообщения от Организатора Акции о том, что Участник Акции стал победителем Акции, победитель Акции получает право приобрести Набор премиум-посуды по специальной цене, путем оформления заказа на Сайте Организатора Акции (для победителей из РФ), на интернет-сайте соответствующего Соорганизатора Акции (для победителей из иных стран проведения Акции). Реализовать право на приобретение Набора премиум-посуды по специальной цене победитель может единожды, до 14 сентября 2025 года.

7.4. Под приобретением Набора премиум-посуды по специальной цене понимается уменьшение стоимости Набора премиум-посуды для победителя Акции. Стоимость Набора премиум-посуды для победителей Акции в РФ и странах - Соорганизаторах Акции составляет:

| | | |
|--------------|-------|------|
| Россия | рубль | 1 |
| Казахстан | KZT | 5 |
| Таджикистан | TJS | 0,1 |
| Узбекистан | UZS | 133 |
| Кыргызстан | KGS | 1 |
| Монголия | MNT | 50 |
| Азербайджан | Манат | 0,03 |
| Армения | AMD | 6 |
| Беларусь | BYN | 1 |
| Грузия | GEL | 0,1 |
| Туркменистан | TMT | 9 |

7.5. Денежный эквивалент полной стоимости Набора премиум-посуды победителю Акции не выдается.

7.6. В случае, если победитель Акции не может воспользоваться подарками по Акции в указанный в Правилах период, то считается, что Организатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от подарка и никаких претензий к Организатору и Соорганизатору Акции не имеет.

7.7. Участник Акции может приобрести Набор премиум-посуды по специальной цене на территории той страны, где он выполнил условия п.5.1. настоящих Правил.

8. Дополнительные условия

8.1. Факт покупки товара Участником Акции за 16/2024-17/2024 каталожные периоды суммарно на 200 баллов подразумевает, что Участник Акции ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

8.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.3. Организатор и Соорганизаторы Акции, а также уполномоченные ими лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен

Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции.

8.4. Организатор и Соорганизатор Акции, а также уполномоченные ими лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для покупки Набора премиум-посуды по специальной цене, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора (Соорганизатора) Акции причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8.5. Организатор и Соорганизатор Акции не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора и Соорганизатора Акции.

8.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором (Соорганизатором) Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор (Соорганизатор) Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

8.8. Организатор (Соорганизатор) Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительным (прекратить) участие в Акции Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

8.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе соответственно законодательства РФ, законодательства стран Соорганизаторов Акции.

8.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

9. Персональные данные

9.1. Участники Акции («субъекты персональных данных») при регистрации на Сайте предоставляют Организатору Акции свои персональные данные: ФИО, номер мобильного

телефона, адрес и т.д. (полный перечень предоставляемых персональных данных указан на Сайте).

9.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с законодательством РФ.

9.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью регистрации участника Акции на Сайте, организации проведения рекламных акций, предоставления Участникам Акции, выполнившим условия Акции, возможности купить продукцию FABERLIC, указанную в п.1.5. Правил, по специальной цене, направления Участнику Акции сообщений, касающихся Акции, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости, в предусмотренных законодательством РФ случаях).

9.4. Факт регистрации Участника Акции на Сайте подтверждает согласие Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование и уничтожение, а также для индивидуального общения с Участниками Акции.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных на период проведения Акции и до дня его отзыва.

9.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами (с согласия субъекта персональных данных).

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных, так и не автоматизированных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки, а также – согласие субъекта на передачу его персональных данных третьим лицам.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение периода проведения Акции и до дня их отзыва субъектом персональных данных.

9.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

9.7. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и до дня отзыва согласия участником Акции. Согласие может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес pd@faberlic.com

10. Соорганизаторы Акции

10.1. Соорганизатор Акции (каждый из перечисленных в п.10.2. настоящих Правил) присоединяется к Акции и обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами. При этом, Организатор Акции и Соорганизатор Акции особо оговорили, что:

10.1.1. Право и возможность приобрести по специальной цене Набор премиум-посуды в стране, в которой проводит Аксию Соорганизатор Акции, предоставляются Соорганизатором Акции Участнику Акции от своего имени и за свой счет;

10.1.2. Соорганизатор Акции считается присоединившимся к Акции с момента предоставления Организатору Акции письменного Уведомления о присоединении к Акции по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам.

10.2. Перечень Соорганизаторов Акции и стран, в которых они проводят Аксию:

| №пп | Страна | Юридическое наименование и интернет-Сайт Соорганизатора Акции | Юридический адрес Соорганизатора Акции |
|-----|-------------|--|--|
| 1 | Азербайджан | ООО "STAR TRADING CO." Сайт: faberlic.com | Азербайджан, г. Баку, Насиминский район, проспект Вагифа, дом 5, кв. 89 |
| 2 | Армения | ООО "Кянки Бюрег" Сайт: faberlic.com | 0048, Республика Армения, г. Ереван, Ачапняк, ул. Фучика, д. 13/12 |
| 3 | Беларусь | ИООО "Фаберлик-РБ" Сайт: faberlic.com | 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 7, пом. 13 |
| 4 | Грузия | ООО "BEAUTY IMPORT" Сайт: faberlic.com | Грузия, г. Тбилиси, плато Шалва Нуцубидзе, 3-ий мкр., квартал 1, корп. 16, кв. 28. |
| 5 | Казахстан | ТОО «Топ Керуен» Сайт: faberlic.com | Республика Казахстан, г. Алматы, А05F8K7, ул. Наурызбай батыра, 31. |

| | | | |
|----|--------------|---|--|
| 6 | Кыргызстан | ОсОО "Асыл Касиет" Сайт: faberlic.com | Кыргызстан, г. Бишкек, Кронштадская 48 |
| 7 | Монголия | Newfaberlic LLC Сайт: faberlic.com | Монголия, Улаанбаатар, ул. Сеул, зд. 33, офис 702 |
| 8 | Таджикистан | ООО "Орзуи Бахт" Сайт: faberlic.com | Таджикистан г Душанбе ул Ахмада Дониша,5 |
| 9 | Туркменистан | Частный предприниматель Бурнашев А. Сайт: faberlic.com | Туркменистан г. Ашхабад, проспект им. Героя Туркменистана, А. Ниязова 157. |
| 10 | Узбекистан | ООО "Cosmo Sales" Сайт: faberlic.com | 8, Elbek str., Yashnabadsky distr., Tashkent, Republic of Uzbekistan, 100060 |

Директор департамента развития сети РФ

И.В. Лукиянова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

К ПРАВИЛАМ МЕГААКЦИИ «Подарок VIP-Консультантам»!»

**Генеральному директору АО «ФАБЕРЛИК»
Бармашову К.С.**

_____ 2024 года

Уведомление о присоединении к Акции «Подарок VIP-Консультантам»!»

присоединяется к Акции «Подарок VIP-Консультантам»!» в качестве Соорганизатора такой акции и обязуется провести акцию на условиях Правил Акции «Подарок VIP-Консультантам»!», утвержденных Организатором акции – АО «ФАБЕРЛИК».

Должность: _____

Ф.И.О. _____

Подпись: _____

М.П.