



«01» октября 2024 г.

г. Москва

ПРАВИЛА АКЦИИ «Премияльный бонус новым Директорам»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Премияльный бонус новым Директорам» (далее - «Акция») направлено на привлечение новых покупателей продукции под товарным знаком FABERLIC, произведенной Организатором Акции, на увеличение объема покупок существующими покупателями, на стимулирование спроса на товары и услуги, реализуемые АО «ФАБЕРЛИК».

1.2. Организатор Акции: АО «ФАБЕРЛИК», место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4, ОГРН 1025000507399.

Соорганизаторы Акции, проводящие Аксию в странах, указанных в п.3.1. настоящих Правил, а именно их наименование, местонахождение, интернет-сайт и иная необходимая информация о каждом Соорганизаторе Акции, а также порядок взаимодействия Организатора Акции и Соорганизаторов Акции при проведении Акции указаны в Разделе 10 «Соорганизаторы Акции» настоящих Правил.

1.3. Акция проводится на условиях настоящих Правил (далее – «Правила»), которые размещаются на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com (далее – «Сайт»).

Соорганизаторы Акции вправе размещать настоящие Правила проведения Акции на своих интернет-сайтах, изменять и дополнять настоящие Правила в соответствии с законодательством своих стран, но не изменяя существенные условия Акции (срок проведения Акции, виды количество подарков по Акции, требования к Участникам Акции).

1.4. Участники Акции – зарегистрированные на Сайте дееспособные лица, ни разу не открывавшие звание «Директор» или впервые открывшие звание «Директор» в каталожных периодах с 14/2024 по 15/2024 (каталожные периоды указаны на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции и п.2.1.1. настоящих Правил), достигшие возраста 14 лет – для участников Акции из РФ, 18 лет – для участников из стран Соорганизаторов Акции (Соорганизатор Акции вправе установить иной возраст для участников Акции в своей стране) и не являющиеся сотрудниками (работниками) Организатора или Соорганизатора Акции. Условия регистрации указаны на Сайте.

Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан соблюдать также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

Участник Акции должен быть гражданином и проживать на территории той Страны, где проходит Акция.

1.5. Товар FABERLIC - товар, предлагаемый к продаже на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции. Товаром FABERLIC в целях проведения Акции является любой товар, предлагаемый к продаже на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

1.6. Баллы – условные единицы, присваиваемые Участнику Акции при приобретении товаров FABERLIC. При этом, в отношении товаров из раздела услуг на Сайте (информационные, обучающие услуги и мероприятия, билеты на мероприятия и т.п.), не зависимо от количества товаров из раздела услуг, приобретенных Участником Акции и/или его структурой (бизнес-организацией) и баллов, указанных в личном кабинете, Участнику Акции (в целях выполнения п.4.1. настоящих Правил) будет учтено при подведении итогов по личным закупкам не более 30 % от общего количества Баллов Участника Акции за каталожный период, по закупкам его структуры не более 400 Баллов за каталожный период.

1.7. Премияльный бонус – право купить товар FABERLIC по специальной цене. Премияльный бонус предоставляет собой скидку на товары FABERLIC на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции и может быть использован Участником Акции путем получения скидки на заказ в размере до 65% (без учета стоимости доставки заказа покупателю - Участнику Акции). Начисляется на лицевой счет Участника Акции.

1.8. Определения, не указанные в Правилах, применяются в значениях согласно Маркетинг-плана, текст которого размещен на Сайте.

2. Срок проведения Акции

2.1. Акция проводится в период с 00:00:00 28 октября 2024 года до 23:59:59 20 апреля 2025 года, в течении каталожных периодов с № 16/2024 и по № 6/2025 включительно, при этом:

2.1.1. в период с 00:00:00 28 октября 2024 года до 23:59:59 30 марта 2025 года (каталожные периоды: 16/2024 – с 28 октября 2024 по 17 ноября 2024, 17/2024 – с 18 ноября 2024 по 01 декабря 2024, 18/2024 – 02 декабря 2024 по 22 декабря 2024, 01/2025 – с 23 декабря 2024 по 12 января 2025, 02/2025 - 13 января 2025 по 02 февраля 2025, 03/2025 – 03 февраля 2025 по 16 февраля 2025, 04/2025 – с 17 февраля 2025 по 09 марта 2025, 05/2025 – с 10 марта 2025 по 30 марта 2025)) Участники Акции осуществляют покупку товара* FABERLIC и набирают Баллы;

Количество Баллов, которые будут получены Участником Акции за каждый приобретаемый товар FABERLIC, можно увидеть в прайс-листе, размещенном на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции и в личном кабинете Участника Акции.

2.1.2. в период с 00:00:00 13 января 2025 года до 23:59:59 20 апреля 2025 года (каталожные периоды с № 02/2025 и по № 06/2025 включительно) в личном кабинете Участников Акции, выполнивших условия Акции, отражается Премияльный бонус.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится Организатором Акции на территории РФ, а также Соорганизаторами Акции в следующих странах: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Турция, Узбекистан.

Акция проводится в сети интернет на Сайте, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

4. Условия участия в Акции и обязанности Участников Акции

4.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на возможность получить Премияльный бонус, Участнику Акции необходимо последовательно выполнить следующие требования:

- в период с 00:00:00 28 октября 2024 года до 23:59:59 16 февраля 2025 года (до окончания каталожного периода 3/2025), открыть или подтвердить (для Участников, открывших звание в периодах 14/2024-15/2024) звание «Директор», согласно Маркетинг-плану и удерживать его три каталожных периода подряд в течение срока проведения Акции.

Маркетинг-план содержит условия открытия и подтверждения звания «Директор» и размещен на Сайте.

- в период с 00:00:00 28 октября 2024 года до 23:59:59 30 марта 2025 года приобретать каждый каталожный период с 16/2024 по 5/2025 осуществляют покупку товара FABERLIC на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции и получать за это не менее 100 Баллов в каждый каталожный период, учитывая уменьшение Баллов за возвращенный товар (для вновь зарегистрированных покупателей это условие действует с первого каталожного периода их регистрации) и условия п. 1.6. настоящих Правил.

4.2. Баллы, полученные Участником Акции в течение каждого каталожного периода, учитываются на лицевом счете Участника Акции на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции. Выполнение условий Маркетинг-плана для открытия звания «Директор» должно происходить за счет личного объема баллов и баллов личной группы Участника (не менее 3000 баллов). При этом, сумма баллов личной группы Участника должна составлять не менее 2 600 баллов в каталожный период без личного объема баллов Участника Акции.

4.3. В каждый каталожный период, отсчет Баллов начинается с нулевого значения. Баллы за каждый каталожный период не суммируются.

4.4. В случае возврата товаров, Баллы, начисленные за такой товар, аннулируются и в этом случае в новый каталожный период отсчет Баллов может начинаться с минусового значения.

4.5. Если в каком-либо одном из периодов с 16/2024 по 05/2025 Участник Акции не накопил 100 баллов, то продолжить участие в Акции можно, накопив в следующем периоде 200 баллов. Количество восстановлений не ограничено, кроме периода 05/2025 (необходимо выполнение 100 баллов личного объема).

Если Участник Акции зарегистрирован на Сайте в каталожный период 17/2024, то он должен накопить в этом периоде 200 баллов.

4.6. В период действия Акции, по завершении каждого каталожного периода, Организатор и Соорганизаторы Акции с помощью специальной системы учета подводят итоги, выявляют Участников Акции, выполнивших условия Акции и сообщают об этом Участнику Акции через контакты, оставленные при регистрации на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

4.7. При выполнении условий настоящих Правил, Организатор и Соорганизаторы Акции отражают на лицевом счете Участника Акции на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции Премияльный бонус.

Страна	Валюта Премияльного бонуса (скидки)	Размер Премияльного бонуса (скидки)
Россия	рубль	100 000
Азербайджан	манат	3 000
Армения	драмы	500 000
Беларусь	белорусский рубль	3 000
Грузия	лари	4 000
Казахстан	тенге	500 000
Кыргызстан	сом	100 000
Таджикистан	сомони	13 500
Турция	турецкая лира	25 000
Узбекистан	Узбекский сум	13 000 000

4.8. Премияльный бонус можно использовать при заказе товара FABERLIC на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции, через один каталожный период, следующий за периодом, в котором выполнены условия Акции.

4.9. Премияльный бонус по настоящей Акции Участник может получить только один раз в период действия Акции.

4.10. Если в период срока действия Акции Участник Акции получил право на бонус «Быстрый старт» (бонус для новых Консультантов, информация о котором размещена на Сайте), то Премияльный бонус для такого Участника Акции составит: Премияльный бонус минус бонус «Быстрый старт».

5. Использование Премияльного бонуса

5.1. Полученный Премияльный бонус Участник Акции может использовать при формировании стоимости приобретения товара FABERLIC на Сайте, интернет-сайтах Соорганизаторов Акции. Премияльный бонус дает право Покупателю (Участнику Акции) уменьшить стоимость заказа (получить скидку на заказ) на 65 % от его стоимости. При этом, Премияльный бонус не уменьшает стоимость доставки заказа.

5.2. Срок использования Премияльного бонуса неограничен.

5.3. В случае, если Покупатель (Участник Акции) не может воспользоваться предоставленной скидкой по причинам, не зависящим от Организатора, Соорганизатора Акции, то считается, что Организатор, Соорганизатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от использования Премияльного бонуса и никаких претензий к Организатору, Соорганизатору Акции не имеет.

5.4. При удалении учетной записи Покупателя (Участника Акции) из базы консультантов компании FABERLIC (АО «ФАБЕРЛИК») Премияльный бонус обнуляется.

6. Права и обязанности Сторон

6.1. Участники Акции, их права и обязанности.

6.1.1. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан соблюдать также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

6.2. Организатор и Соорганизатор Акции обязаны:

6.2.1. Провести Акцию в порядке, установленном настоящими Правилами.

6.2.2. Обеспечить возможность регистрации Участника Акции соответственно на Сайте, и интернет-сайтах Соорганизаторов Акции и его участие в Акции согласно настоящим Правилам.

6.2.3. Создать комиссию не позднее первого дня Акции, которая состоит из не менее, чем трех лиц, в обязанности которой, в том числе, входит проверка результатов Акции на предмет выполнения настоящих Правил.

В случае если в процессе такой проверки обнаружится, что Участник Акции нарушил Правила, то комиссия вправе обоснованно исключить лицо, нарушившее Правила, из числа победителей Акции.

Под нарушением Правил понимается следующее:

- предоставление Участником Акции заведомо ложных сведений о себе;
- совершение неправомерных действий, направленных на получение Баллов и (или) Премияльного бонуса по Акции;
- совершение иных действий Участником Акции, из которых следует его недобросовестность по отношению к другим Участникам Акции и/или Организатору Акции;
- нарушение зарегистрированным Покупателем действующих в АО «ФАБЕРЛИК» условий гражданско-правового договора (публичная оферта), размещенных на Сайте и состоящих из (1) Кодекса и правил консультантов и директоров объединенной компании FABERLIC и (2) иных документов, действующих на дату начала Акции, если такие нарушения влекут право АО «ФАБЕРЛИК» отменить регистрацию Покупателя (удалить регистрационный номер из базы консультантов компании FABERLIC).

Победители Акции утверждаются комиссией.

6.3. Организатор Акции вправе:

6.3.1. Изменять настоящие Правила или отменять Акцию. При этом уведомление Участников Акции на Сайте, и интернет-сайтах Соорганизаторов Акции об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 7.2. настоящих Правил.

6.3.2. Рекламирывать Акцию способами по усмотрению Организатора Акции.

Отказать в предоставлении Премияльного бонуса Участнику Акции, не выполнившему или нарушившему требования настоящих Правил.

7. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции. Порядок определения и объявления победителей Акции

7.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в сети интернет на Сайте [и](#) интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

7.2. В случае изменения Правил или отмены Акции, информация об этом будет размещена Организатором Акции в сети интернет заблаговременно на Сайте и интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

7.3. Организатор Акции вправе использовать не указанные в пункте 7.2. настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции, но с указанием места размещения настоящих Правил (www.faberlic.com).

8. Дополнительные условия

8.1. Участие в Акции является добровольным. Если Участник Акции (Покупатель) письменно не отказался от Премияльного бонуса в течение 20 календарных дней со дня начисления ему Премияльного бонуса и/или если Участник Акции использовал Премияльный бонус (его часть) для оплаты товара на Сайте, интернет-сайте Соорганизатора Акции, то это подразумевает, что Участник Акции ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также согласен с начислением ему Премияльного бонуса.

8.2. Организатор и Соорганизатор Акции, а также уполномоченные ими лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции;

8.3. Организатор и Соорганизатор Акции, а также уполномоченные ими лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения Премияльного бонуса, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора, Соорганизатора Акции причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Соорганизатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора, Соорганизатора Акции.

8.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, Соорганизатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор, Соорганизатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые заявки на участие.

8.7. Организатор, Соорганизатор Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительным (прекратить) участие в Акции Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

8.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе соответственно законодательства РФ, законодательства стран Соорганизаторов Акции.

8.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

9. Персональные данные

9.1. Участники Акции («субъекты персональных данных») при регистрации на Сайте предоставляют Организатору Акции свои персональные данные: ФИО, номер мобильного телефона, адрес и т.д. (полный перечень предоставляемых персональных данных указан на Сайте).

9.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с законодательством РФ и страны места нахождения Соорганизатора Акции.

9.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью регистрации участника Акции на Сайте, организации проведения рекламных акций, предоставления Участникам Акции, выполнившим условия Акции, возможности получить и использовать Премияльный бонус, направления Участнику Акции сообщений, касающихся Акции, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости, в предусмотренных законодательством РФ случаях).

9.4. Факт регистрации Участника Акции на Сайте подтверждает согласие Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай

предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование и уничтожение, а также для индивидуального общения с Участниками Акции.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных на период проведения Акции и до дня его отзыва.

9.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами (с согласия субъекта персональных данных).

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных, так и не автоматизированных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки, а также – согласие субъекта на передачу его персональных данных третьим лицам.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение периода проведения Акции и до дня их отзыва субъектом персональных данных.

9.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

9.7. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и до дня отзыва согласия участником Акции. Согласие может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес pd@faberlic.com

10. Соорганизаторы Акции

10.1. Соорганизатор Акции (каждый из перечисленных в п.10.2. настоящих Правил) присоединяется к Акции и обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами. При этом, Организатор Акции и Соорганизатор Акции особо оговорили, что:

10.1.1. Премияльный бонус в стране, в которой проводит Акцию Соорганизатор Акции, предоставляются Соорганизатором Акции Участнику Акции от своего имени и за свой счет;
 10.1.2. Соорганизатор Акции считается присоединившимся к Акции с момента предоставления Организатору Акции письменного Уведомления о присоединении к Акции по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам.

10.2. Перечень Соорганизаторов Акции и стран, в которых они проводят Акцию:

№пп	Страна	Юридическое наименование и интернет-сайт Соорганизатора Акции	Юридический адрес Соорганизатора Акции
1	Азербайджан	ООО "STAR TRADING CO." Сайт: faberlic.com	Азербайджан, г. Баку, Насиминский район, проспект Вагифа, дом 5, кв. 89
2	Армения	ООО "Кянки Бюрег" Сайт: faberlic.com	0048, Республика Армения, г. Ереван, Ачапняк, ул. Фучика, д. 13/12
3	Беларусь	ИООО "Фаберлик-РБ" Сайт: faberlic.com	220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 7, пом. 13
4	Грузия	ООО "BEAUTY IMPORT" Сайт: faberlic.com	Грузия, г. Тбилиси, плато Шалва Нуцубидзе, 3-ий мкр., квартал 1, корп. 16, кв. 28.
5	Казахстан	ТОО «Топ Керуен» Сайт: faberlic.com	Республика Казахстан, г. Алматы, А05F8K7, ул. Наурызбай батыра, 31.
6	Кыргызстан	ОсОО "Асыл Касиет" Сайт: faberlic.com	Кыргызстан, г. Бишкек, Кронштадская 48
7	Таджикистан	ООО "Орзуи Бахт" Сайт: faberlic.com	Таджикистан г. Душанбе ул. Ахмада Дониша, 5
8	Турция	Faberlic Doğrudan Sat Paz Tic Ltd Şti Сайт: faberlic.com	Atatürk Mah , Gazi Cad 14/1
9	Узбекистан	ООО COSMO SALES Сайт: faberlic.com	г. Ташкент, Яшнабадский район, ул. Эльбек, 8.

Директор департамента развития сети РФ
 И.В. Лукиянова

