

FABERLIC

ПРАВИЛА АКЦИИ «FABERLIC глазами детей»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие для зарегистрированных покупателей под названием «FABERLIC глазами детей» (далее – «Акция») направлено на привлечение внимания к компании FABERLIC.

1.2. Организатор Акции: АО «ФАБЕРЛИК», место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4, ОГРН 1025000507399.

Соорганизаторы Акции: организации, проводящие Акцию в странах, указанных в п.3.1. настоящих Правил. Наименование, местонахождение, интернет-сайт и иная необходимая информация о каждом Соорганизаторе Акции, а также порядок взаимодействия Организатора Акции и Соорганизаторов Акции при проведении Акции указаны в Разделе 12 «Соорганизаторы Акции» настоящих Правил.

1.3. Акция проводится на условиях настоящих Правил, которые размещаются на официальном сайте Организатора Акции faberlic.com

Соорганизаторы Акции вправе размещать настоящие Правила проведения Акции на своих интернет-сайтах, изменять и дополнять настоящие Правила в соответствии с законодательством своих стран, но не изменяя существенные условия Акции (срок проведения Акции, виды и количество подарков по Акции, требования к Участникам Акции).

1.7. Подарком по Акции является право купить за 1 (один) рубль набор косметики FABERLIC (раздел 5 настоящих Правил):

- набор UM000 – 50 наборов;
- набор FABERLIC L.OVE – 50 наборов;
- набор FABERLIC N4W – 50 наборов;
- набор FABERLIC ONE WEEK MIRACLE – 3 набора.

2. Срок проведения Акции

Акция проводится в период с 00:00:00 21 августа 2023 года до 23:59:59 31 декабря 2023 года включительно. Указанный срок включает в себя:

2.1. Срок загрузки детского рисунка на сайт konkurs.faberlic.com для участия в Акции: с 00:00:00 21 августа 2023 года до 23:59:59 30 сентября 2023 года.

2.2. Срок определения и объявления победителей Акции, получающих подарки: не позднее 23:59:59 05 октября 2023 года.

2.3. Срок получения подарков: до 23:59:59 31 декабря 2023 года.

2.6. Сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится Организатором Акции на территории РФ, а также Соорганизаторами Акции в следующих странах: Узбекистан, Грузия, Азербайджан, Кыргызстан, Таджикистан, Казахстан, Армения, Турция, Беларусь.

Акция проводится в сети Интернет на интернет-сайте Организатора Акции www.faberlic.com, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются «Участниками Акции».

4.1.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет и не являющиеся сотрудниками (работниками) Организатора или Соорганизатора Акции.

4.1.3. Чтобы стать Участником Акции, желающие должны выполнить обязательные условия:

- Участник Акции должен быть зарегистрирован на сайте Организатора/Соорганизатора Акции (Консультант FABERLIC);
- Участник Акции должен загрузить на сайт konkurs.faberlic.com детский рисунок.

4.1.4. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан выполнять также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

4.2. Организатор и Соорганизаторы Акции обязаны:

4.2.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.2. Определить победителей Акции в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

4.2.3. Оповестить победителей Акции о подарках в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

4.2.4. Предоставить/выдать подарки Участникам Акции, признанным победителями Акции, в соответствии с п. 8 настоящих Правил.

4.2.5. Стоимость подарка по Акции в РФ не является доходом Участника Акции и не облагается НДФЛ. Оплата налогов со стоимости подарка по Акции в иных странах осуществляется в размере и в порядке, установленном законодательством соответствующей страны.

4.3. Организатор и Соорганизаторы Акции вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче подарка победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила. При этом уведомление Участников Акции об изменении Правил производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.5. Соорганизатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и страны, где он проводит Аксию.

Все права и обязанности по отношению к Участникам Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Аксию, возникают у Соорганизатора Акции.

Соорганизатор Акции самостоятельно несет ответственность перед Участниками Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Аксию, и любыми иными лицами и государственными органами, за невыполнение и (или) ненадлежащее выполнение им Правил Акции и требований законодательства такой страны (стран).

4.6. Акция предполагает розыгрыши подарков в следующих номинациях:

- ✓ конкурс детских рисунков среди возрастной группы до 5 лет
- ✓ конкурс детских рисунков среди возрастной группы 6-10 лет
- ✓ конкурс детских рисунков среди возрастной группы 11-15 лет
- ✓ розыгрыш подарков среди Участников Акции, загрузивших фотографии.

4.7. Каждый Участник Акции может загрузить на сайт konkurs.faberlic.com неограниченное количество рисунков своих детей (детей, находящихся у него под опекой, попечительством) в каждой возрастной группе. Каждый Участник Акции может выиграть не более 1 подарка в каждой конкурсной группе.

4.8. Тема рисунков: про FABERLIC.

На рисунке изображен логотип и продукт компании (кремы, флаконы, баночки, коробочки, декоративная косметика – помада, тушь, тени, а также одежда, товары для дома, посуда, маски, патчи, мыло и т.д.).

Допускается просто изображение продукта на белом фоне, а также продукт может быть расположен в интерьере, в сюжете (например, с ним взаимодействуют люди).

Рисунок может быть исполнен в любой технике и любыми средствами: карандашами, красками, мелками, пастелью и т.д.

Какие рисунки не принимаются:

- Рисунки на отвлеченные темы, где нет изображения продукта компании
- Рисунки без логотипа Faberlic
- Рисунки, содержащие любые виды провокации, призывы к насилию, межнациональной вражде
- Рисунки, содержащие сексуальный подтекст

4.9. При размещении (загрузке и т.п.) Участником Акции рисунка (рисунков) на сайте konkurs.faberlic.com Участник Акции соглашается и гарантирует, что:

- размещенный им рисунок является рисунком, созданным творческим трудом его ребенка (ребенка, в отношении которого он является опекуном, попечителем);
- размещение им рисунка на сайте konkurs.faberlic.com не нарушит авторских и иных прав каких-либо лиц;
- Организатору Акции и Соорганизаторам Акции разрешается обнародовать рисунок, размещать его без указания имени автора, а также обрабатывать его, что не будет считаться нарушением права автора на неприкосновенность произведения;
- Организатору Акции/Соорганизаторам Акции разрешается размещать рисунок на сайте konkurs.faberlic.com, на официальном сайте Организатора Акции/интернет-сайтах Соорганизаторов, а также на любых иных ресурсах по усмотрению Организатора Акции/Соорганизатора;
- Организатору Акции/Соорганизатору Акции разрешается размещать рисунок без ограничения срока размещения;
- Он возместит Организатору Акции/Соорганизатору Акции все документально подтвержденные расходы, возникшие у Организатора Акции из-за нарушения Участником указанных в настоящем пункте согласий и (или) разрешений и (или) гарантий.

4.10. Организатор Акции/Соорганизатор Акции вправе удалить рисунок с сайта konkurs.faberlic.com или иным образом исключить рисунок из участия в розыгрыше, если, по мнению Организатора Акции/Соорганизатора Акции, рисунок наносит или может нанести вред репутации FABERLIC, урон чести и (или) достоинству и (или) репутации каких-либо лиц, разжигает расовую ненависть, призывает к агрессивным действиям, либо может повлечь прочие вредоносные (негативные) последствия для Организатора Программы/Соорганизатора, других Участников, а также третьих лиц.

5. Подарочный фонд Акции

5.1. Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Соорганизаторов Акции и состоит из:

5.1.1. Подарок «Набор UMOOO».

Подарок «Набор UMOOO» — право победителя Акции приобрести со скидкой набор детской продукции серии UMOOO. Данный подарок предоставляется победителям Акции в номинации «Детский рисунок», возрастная категория до 5 лет.

Количество подарков «Набор UMOOO» – 50 штук.

Перечень продукции, входящей в «Набор UMOOO»:

Артикул	Наименование
2810	Детский спрей для лёгкого расчёсывания Umooo
0939	Детский бальзам для губ со вкусом апельсина Umooo
2886	Детская зубная паста 3+ Umooo
2882	Детская пена для ванн, меняющая цвет Umooo
2809	Детский шампунь-бальзам Umooo
2956	Фигурное туалетное мыло «Бегемотик» Umooo
2824	Детский шампунь-гель для душа Umooo
2881	Детский гель для душа Umooo

5.1.2. Подарок «Набор FABERLIC LOVE».

Подарок «набор FABERLIC L.OVE» – право победителя Акции приобрести со скидкой набор продукции серии FABERLIC L.OVE. Данный подарок предоставляется победителям Акции в номинации «Детский рисунок», возрастная категория 6-10 лет.

Количество подарков «Набор FABERLIC L.OVE» – 50 штук.

Перечень продукции, входящей в «Набор FABERLIC L.OVE»:

Артикул	Наименование
0184	Универсальный бальзам-концентрат L.OVE
2608	Крем для рук, лица и тела универсальный L.OVE

2730	Шампунь «Сила и блеск волос» для всех типов волос L.OVE
2732	Маска-бальзам «Питание и восстановление» для всех типов волос L.OVE
2729	Фигурное туалетное мыло «Очищение и питание» L.OVE
2731	Шампунь «Питание и восстановление» для всех типов волос L.OVE

5.1.3. Подарок «набор FABERLIC N 4 W».

Подарок «Набор FABERLIC N4W» – право победителя Акции приобрести со скидкой набор продукции серии FABERLIC N4W. Данный подарок предоставляется победителям Акции в номинации «Детский рисунок», возрастная категория 11-15 лет.

Количество подарков «Набор FABERLIC N4W» – 50 штук.

Перечень продукции, входящей в «Набор FABERLIC N4W»:

Артикул	Наименование
0469	Крем матирующий 4 в 1 N4W
0468	Лосьон от чёрных точек 4 в 1 N4W
0467	Маска очищающая 4 в 1 N4W
0466	Гель-пенка очищающая 4 в 1 N4W
910103	Мини-патчи для проблемной кожи N4W

5.1.4. Подарок «Набор FABERLIC ONE WEEK MIRACLE».

Подарок «Набор FABERLIC ONE WEEK MIRACLE» – право победителя Акции приобрести со скидкой набор продукции серии FABERLIC ONE WEEK MIRACLE. Данный подарок предоставляется победителям Акции в номинации – подарок для мам.

Количество подарков «Набор FABERLIC ONE WEEK MIRACLE» – 3 штуки.

Перечень продукции, входящей в «Набор FABERLIC ONE WEEK MIRACLE»:

Артикул	Наименование
0948	Мультифункциональные гидрогелевые патчи One Week Miracle
0651	Дневной крем для лица «Омоложение и защита» One Week Miracle
0652	Ночной крем для лица «Лифтинг и восстановление» One Week Miracle

5.2. Стоимость приобретения подарка в РФ и странах-Соорганизаторах Акции составляет:

Россия	рубль	1
Грузия	лари	0,01
Узбекистан	сум	100
Кыргызстан	сом	1

Казахстан	тенге	5
Таджикистан	сомони	0,1
Азербайджан	манат	0,03
Армения	драмы	10
Беларусь	белорусский рубль	1
Турция	турецкая лира	0,1

6. Условия участия в Акции

6.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение любого из подарков, указанных в разделе 5 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо выполнить обязательные условия, предусмотренные п.4.1. настоящих Правил.

6.2. Совершение Участником Акции действий, установленных в п.4.1. настоящих Правил, признается Заявкой Участника Акции на участие в Акции. Факт загрузки рисунка на сайт konkurs.faberlic.com Участником Акции означает, что он ознакомился и согласен с настоящими Правилами.

7. Критерии и порядок определения и объявления победителей Акции

7.1. Подарки распределяются среди Участников Акции:

7.1.1. С помощью программного рандомайзера (генератор случайных чисел) согласно очередности:

- Розыгрыш № 1 среди Участников Акции, загрузивших детские рисунки в возрастной категории до 5 лет: с 1-ого по 50-й получают подарок «Набор UM000».
- Розыгрыш № 2 среди Участников Акции, загрузивших детские рисунки в возрастной категории 6-10 лет: с 1-ого по 50-й получают «Набор FABERLIC L.OVE».
- Розыгрыш № 3 среди Участников Акции, загрузивших детские рисунки в возрастной категории 11-15 лет: с 1-ого по 50-й получают подарок «Набор FABERLIC N4W».

Регистрационные номера (номер, полученный Консультантом FABERLIC при регистрации на сайте *faberlic.com) Участников-победителей Акции будут определяться согласно сайту-программному рандомайзеру на konkurs.faberlic.com

7.1.2. с помощью народного голосования (по количеству лайков):

- Розыгрыш № 4 среди всех Участников Акции, загрузивших детские рисунки в любой возрастной категории, получают «Набор FABERLIC ONE WEEK MIRACLE».

Регистрационные номера (номер, полученный Консультантом FABERLIC при регистрации на сайте *faberlic.com) Участников Акции – победителей будут определяться комиссией по наибольшему количеству лайков, проставленных под рисунками посетителями сайта konkurs.faberlic.com.

7.2. Объявление победителей Акции будет проводиться в прямом эфире 05 октября 2023 года в 13:00 часов по московскому времени на официальном канале в YouTube (URL: <https://www.youtube.com/@TVFaberlic>). Информация также будет размещена на официальном

сайте Организатора Акции, в личных кабинетах Участников Акции на официальном сайте Организатора Акции.

8. Порядок выдачи подарков по Акции

8.1. Подарки выдаются в следующем порядке:

8.1.1. Организатор/Соорганизатор Акции до 15 октября 2023 года уведомляет Участников Акции - получателей подарков о выигранном ими подарке по электронной почте, которая была указана ими при регистрации на Сайте Организатора Акции www.faberlic.com (для РФ) или соответственно на официальном сайте Соорганизатора Акции (для иных стран).

8.1.2. Подарок выдается путем его автоматического включения в первый заказ победителя Акции по каталогу FABERLIC, в период с 09 октября 2023 года по 31 декабря 2023 года.

8.2. Победители, выигравшие подарки, утверждаются комиссией. Комиссия формируется Организатором Акции не позднее первого дня Акции и состоит из не менее, чем 3 (трех) лиц. В обязанности комиссии входит в том числе проверка победителей Акции на предмет выполнения ими настоящих Правил.

В случае если в процессе такой проверки обнаружится, что Участник Акции нарушил Правила, то комиссия вправе обоснованно исключить лицо, нарушившее Правила, из числа победителей Акции без проведения перерозыгрыша и без определения нового победителя.

Под нарушением Правил понимается следующее:

- предоставление Участником Акции заведомо ложных сведений о себе;
- совершение неправомерных действий, направленных на получение подарка по Акции;
- нарушение зарегистрированным покупателем действующих в АО «ФАБЕРЛИК» условий гражданско-правового договора (публичная оферта), размещенных на сайте Организатора Акции www.faberlic.com, и состоящих из (1) Кодекса и правил консультантов и директоров объединенной компании FABERLIC и (2) иных документов, действующих на дату начала Акции, если такие нарушения влекут право АО «ФАБЕРЛИК» отменить регистрацию покупателя (удалить регистрационный номер из базы консультантов компании FABERLIC).

8.3. В случае, если победитель Акции не может воспользоваться подарками по Акции в указанный в Правилах период, то считается, что Организатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от подарка и никаких претензий к Организатору и Соорганизатору Акции не имеет.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в сети интернет на сайте Организатора Акции www.faberlic.com, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акций.

9.2. В случае изменения Правил информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на сайте www.faberlic.com, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акций.

9.3. Организатор/Соорганизатор Акции вправе дополнительно использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6. Организатор Акции не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения. В том случае, если Победитель не оформил заказ в установленный срок, согласно п.2.3 настоящих Правил, подарок (-ки) признается невостребованным.

10.7. Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

10.8. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции и любым посетителем сайта Организатора Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.10. Организатор Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительными заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11. Персональные данные

11.1. Предоставляемая Участником Акции информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам Акции сообщений о том, что Участник Акции стал победителем, отправки Участникам Акции подарков, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости) и с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

11.3. Факт загрузки Участником Акции на интернет-сайте Организатора Акции www.faberlic.com или на интернет-сайте Соорганизатора Акции рисунка в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также является согласием Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных и персональных данных его ребенка, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник Акции дает согласие на обработку (включая распространение) следующих персональных данных:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество (по желанию);
- ID – номер Консультанта Faberlic;
- страна местонахождения, город;
- Фамилия, Имя, возраст своего ребёнка;
- Фото, аудио-, видеозапись своё и своего ребёнка (в случае признания победителем).

Согласие на обработку указанных персональных данных даётся на период проведения настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником Акции в любое время в порядке, установленном действующим законодательством.

11.4. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

11.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

11.6. Участвуя в Акции, Участник Акции разрешает Организатору Акции:

- брать у него рекламные интервью об участии в Акции, размещать такие интервью на интернет-сайте Организатора Акции, а также на радио и телевидении и в любых иных средствах массовой информации,

- осуществлять фото, видео съемку и аудиозапись передачи Участнику Акции подарка, использовать полученные фото, видео и аудио материалы, содержащие изображения Участника Акции для изготовления и размещения любых рекламных материалов, обнародовать такие материалы любым способом (в том числе в виде рекламы), использовать изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Указанное в настоящем пункте согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано Участником Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

11.7. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес info@ru.faberlic.com.

12. Соорганизаторы Акции

12.1. Соорганизатор Акции (каждый из перечисленных в п.12.2. настоящих Правил) присоединяется к Акции и обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами. При этом, Организатор Акции и Соорганизатор Акции особо оговорили, что:

12.1.1. Все и любые подарки, выигранные Участниками Акции в стране, в которой проводит Аксию Соорганизатор Акции, предоставляются Соорганизатором Акции Участнику Акции от своего имени и за свой счет;

12.1.2. Организатор Акции обеспечивает администрирование Акции на территории всех стран, где проходит Акция (обеспечивает наличие и распределение виртуальных карт среди всех Участников Акции, активацию и распределение подарков по утвержденным алгоритмам, объявляет победителей Акции, выигравших подарки и сообщает о них Соорганизаторам и т.д.);

12.1.3. Соорганизатор Акции считается присоединившимся к Акции с момента предоставления Организатору Акции письменного Уведомления о присоединении к Акции по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам.

12.2. Перечень Соорганизаторов Акции и стран, в которых они проводят Аксию:

№ п/п	Наименование, юридический адрес, интернет-сайт Соорганизатора Акции	Страна (страны), в которой Соорганизатор Акции проводит Аксию
-------	---	---

1.	<p>ООО «Кянки Бюрег» Армения, 0048 г. Ереван, ул. Фучика 13/12</p> <p>Сайт: faberlic.com</p>	Армения
2.	<p>ТОО «Топ Керуен» Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Наурызбай батыра, дом 31, офис 73а</p> <p>Сайт: faberlic.com</p>	Казахстан
3.	<p>ООО «Medea International» Грузия, г. Тбилиси, Московский проспект, №25</p> <p>Сайт: faberlic.com</p>	Грузия
4.	<p>ООО «Star Trading Co» Азербайджан, г. Баку, Насиминский район, проспект Вагифа, дом 5, кв 89</p> <p>Сайт: faberlic.com</p>	Азербайджан
5.	<p>ОсОО «Фаберлик – Алатоо» Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Московская, 219/ бул. Молодая Гвардия</p> <p>Сайт: faberlic.com</p>	Кыргызстан
6.	<p>ООО «Орзуи Бахт» Таджикистан, г. Душанбе, ул. А Дониш 5</p> <p>Сайт: faberlic.com</p>	Таджикистан
7.	<p>ЧП «COSMO SALES» Узбекистан, г. Ташкент, Яшнабадский район, ул. Эльбек дом 8</p> <p>Сайт: faberlic.com</p>	Узбекистан
8.	<p>ИООО "Фаберлик-РБ", пер. Козлова, д.7, пом. 13, 220037, г. Минск РБ</p>	Беларусь
9.	<p>Faberlic Doğrudan Sat Paz Tic Ltd Şti Atatürk Mah , Gazi Cad 14/1 Esenyurt İstanbul Türkiye</p>	Турция